

# 室內 Interior

Play & Learn  
玩學空間



ISSN 1027-6130



9 771027 613009

02

#341

02 2022

設計 何宗憲 日比野拓 吳典育 李文強 唐忠漢 簡嘉儀 林嘉勇 莊凡瑩 陳紹業  
觀點 郭宗翰／格林威治線 何以立／極簡與極繁 方俊能&方俊傑／型態探索與實踐·落實  
報導 古蹟再利用／馬斯垂克的工業廠房 Timmerfabriek  
話題 台中 PARK2 草悟廣場 上陸許可 Traveling & Hugging 2022 月津港燈節

NTD200/RMB68/USD15 www.interior-mj.com.tw

設計見聞

## 格林威治線

撰文及圖片提供 | 郭宗翰

隨著疫情趨緩，逐漸恢復生活日常，之前總在每週撥出工作的小空檔，固定造訪一間咖啡館，它既不處於現下熱門的咖啡館聚點，更不是大肆宣傳的網路名店，相反的，它就是一間樸實的咖啡館，由一對熱愛咖啡的年輕情侶默默經營；男生主理烘焙，總在每週一的造訪時，端出新口味的麵包捲或甜點邀我品嚐；女生則是咖啡師，專注於一切關於咖啡的工作，即使像挑豆這樣費時步驟也全心對待，她總是不帶推銷目的，真誠推薦我最近哪一支豆子特別好，建議品飲選項，這是少數可以讓我在2至3小時內連飲兩杯肯亞咖啡，既不心悸又不影響睡眠品質的咖啡館；她告訴我，若能先挑掉不好的豆子，沖煮後的咖啡所含的咖啡因，理因能在4小時左右由身體自然代謝完，可以避免心悸或是難入眠的狀況；但是這個步驟十分耗時費工，既沒競賽可參加，也不具備宣傳亮點。這讓我明白為何之前造訪一些網路上高知名度的咖啡館，喝完咖啡的當天不是心悸就是整夜輾轉難眠，或許是因為來客量大，咖啡豆用量也大，前置步驟人力不足，挑豆也就難以仔細了，甚至有些店家全都仰賴外包的咖啡豆供給；前置細膩度的差異，縱然後續烘豆或是沖泡的手法如何高超都難以掩蓋，讓我理解了初始細節的重要性，但是在一切講求聲量的時代，又有多少消費者真的理解及在乎呢？

再回來聊聊這間咖啡館的位置，它不在餐飲消費的熱區，擇址較為冷門，與之比鄰的是一間歌友會館，由於我習慣坐在咖啡館的小前院裡，每當品嚐冷冽的肯亞時，總能隱約但清晰的聽到歌友會館傳來的歌聲與節奏，起初我對此並不愉悅，總是在心理嘮叨著，但時間久了反而漸漸適應這樣特殊的反差體驗，甚至有幾篇專欄文章就是在當下撰寫的。這讓我回憶起第一次看著那條劃界東西半球的格林威治線，一步之隔，但兩個時區卻那樣的違和與融合，違和的是文青氣質的咖啡館老闆與總是華麗的歌友會老闆娘，她們不約而同的站在店外與客人寒暄的畫面；融合的是，他們都是代表台灣在地文化的風景，不是嗎？造訪咖啡館初期，咖啡館老闆總是感嘆的跟我說，他們刻意營造幽靜氛圍的小前院，因為歌友會館的歌聲與喧鬧，客人們都不太喜歡坐在戶外，我是個例外，他們常納悶為何歌友會館的動態不會困擾我。坦白說，我也曾經困擾過，但在我感受到環境在違和裡的融合後，就跳脫了直觀當下帶來的困擾，身處小前院，就像似雙腳跨在格林威治線的兩側，它既代表實質的區隔意義，但僅一線之隔卻又彼此相依共存。

或許對我而言，真正的違和是：歌友會老闆娘追逐時下網紅名店模式，依賴空間顏值和誇大手法，硬是把卡拉OK店喬裝成網紅咖啡館，吸引顧客上門打卡集點，失去了咖啡館本質；反之，咖啡館亦是。或許讀到這裡，各位會覺得這比喻太過誇張，但是細細觀察周遭，現今各行各業是否已經充斥雷同現象？哪個行業賺錢、有熱度，大家就趨之若鶩的投入，仰賴行銷包裝創造聲量，將職人的堅持與基本功拋諸腦後，漠視行業熱度興起的同時，投入的人力與專業培養是否應同時精進？試想，若格林威治線兩側所代表的半球，彼此都崇媚對方，忘了專注於自身經營，那會是怎麼樣的世界？



郭宗翰  
英國北倫敦大學·建築設計研究所  
英國倫敦藝術大學·空間設計學系  
台北實踐大學·設計學院講師  
2002年創辦石坊空間設計研究

interior FEB 2022