

室內 Interior

食尚新譯

Interpretation by Design: For Gourmet

ISSN 1027-6130



09

9 771027 613009

NTD200/RMB68/USD15

#324

09 2020

www.interior-mj.com.tw

設計 李中霖 范君健 周炫焯 林倩怡 楊東子 王永
林嘉勇 曾祥坤 朱啟華 俞文浩 孫偉旻 謝和希 江俊浩
話題 邱柏文 / 透過家具敘說空間故事 郭宗翰 / 空間, 旅程的策劃者 自然生物多樣性中心
觀點 方信原 / 策夢者: 曙光 楊竣淞 / 輝耀姬 劉冠宏 / 形而上與精神性
報導 紅點設計獎 IES 照明設計獎 布拉格巴洛克圖書館大廳 臥室質物 35 選

設計見聞

空間, 旅程的策劃者

撰文及圖片提供 | 郭宗翰

試想, 幾個月或甚至幾年前, 你(妳)開始精心安排一個期待許久的旅程, 先是猶豫著該委託哪間公司、哪個團隊進行客製規劃? 抑或是由自己一手包辦? 深思熟慮後作了最終決定。姑且不論決定為何? 最後將得到三種可能結果: 滿意, 期待下次旅程 / 一般, 期待下次旅程 / 失望, 但仍然期待下次旅程。

現在, 先深刻的回想你(妳)前一次旅行後的感官記憶是否如上所述; 接著, 我們來談談在空間設計裡, 旅程品質的鋪陳以及設計師的角色。

首先, 甲方(空間使用者)選擇委託了你(妳), 你(妳)在承接後也開始規劃方案, 但「訂製」成果究竟是一切以預算為判斷, 或是循從行銷宣傳(媒體曝光、得獎露出)套路為目的, 抑或是專注為業主量身打造的獨特方案, 我想, 看到實景後答案將呼之欲出。正如同前文所述的旅程期待, 業主慎重託付予你, 期盼的絕對是量身訂製的動心旅程; 相對的, 設計師身為空間策劃者, 是否也會心懷這份理解與堅持來研思方案? 在捫心自問後, 我想絕多數答案應該是: 「未必。」或許, 我們也該換位思考一下, 當自身期待已久的旅程, 卻摻雜了過多他人目的, 進行許多非關自身實質需求的衍伸時, 你(妳)是否也能欣然接受?

接著, 讓我們再試著回想; 每一段旅程深刻的記憶點, 絕對不會只是下榻豪華飯店、吃了幾頓奢豪餐點這麼淺薄, 就如同空間裡最深刻動人的, 不會是視覺感官所見的奢華材質而已。

每一段旅程中最耐人尋味的, 也不會是競比有限時間內集郵諸多著名景點, 因為它往往會受限於時間不足, 加深旅程的緊張焦慮, 讓人心情無法餘裕, 細味每個景致帶來的感動。相同的, 如果空間立面過份堆砌炫技, 將複雜分割或繁瑣材質無由的填滿, 乍看像似造就了炫目有趣, 但冷靜觀察後也會顯得擁擠倉促、目的不明, 反而削弱了空間整體的精采與深刻, 就像在旅程裡緊湊填滿的景點行程般流於浮面, 雖無餘暇間隙卻也空洞無謂。

每一段旅程最終令人留下雋永獨特的記憶, 往往是一些無預期的偶遇, 多數是在旅程裡不經意的發現, 甚至只發生在僅屬於你(妳)的當下時空; 就如同雋永的空間, 往往氣質靈動且難以預期, 它的美好無法僅憑數張照片道盡全貌, 而是須經由時間試煉, 細慢地浸入其中親身感受, 才會浮現察覺、當下領略。

回顧旅行與期待的經驗, 多數人或許能夠感同身受, 哪些是自己無法接受的旅程、哪些是自己相對期待的旅程? 哪些是自己會信任並再次委託的團隊? 因為現今大眾對旅遊品質要求的素養已達到一定的水準, 普遍能夠明確的判定取捨。相對的, 用「旅行」比擬「設計」, 是否能讓你更清晰感同那份託付的重量? 或許當今大眾對空間設計的理解較少、認知落差不一, 但身為室內設計師也應在出發點就摒除行銷利益的考量, 用同理心真誠規劃出以人為本, 尊重空間使用者的獨特方案, 進而創作出一項令人期待的「下次旅程」。



郭宗翰
2002- 迄今
石坊空間設計研究
設計總監
2005-2011
實踐大學 設計學院講師
2000-2002
香港商穆氏設計 設計師
1999-2000
英國北倫敦大學
建築設計系 碩士
1995-1999
英國倫敦藝術大學
空間設計系 學士
英國倫敦市政府大學
藝術設計 國家檢定

interior SEP 2020